

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма**



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

«04» _____ 02 _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экологические инновации в туризме»

По направлению подготовки - 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - очная

Курс 2

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».


Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

Протокол от «27» 01 2026 г. № 77

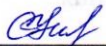
Заведующий кафедрой географии и туризма  И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 2026 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук

 С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – создание условий для овладения студентами теоретическим базисом в отношении существующих инновационных экологических технологий и практическими умениями и навыками по их дальнейшему использованию в профессиональной деятельности в экологическом туризме.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление о существующих экологических инновациях и технологиях в сфере туризма;
- раскрыть теоретические основы изучения экологических инноваций;
- научить выявлять актуальные экотехнологии и возможности их использования в туристской деятельности;
- рассмотреть вопросы этики и бережного природопользования во время организации путешествий.
- обеспечение студентов необходимыми знаниями, умениями и навыками, позволяющими: активно использовать современные достижения науки и техники в контексте бережного природопользования в организации экологического туризма; выступать в качестве лоббистов экологических инициатив и разработчиков экологических стартапов в сфере туризма; профессионально и эффективно работать на рынке экологического туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Экологические инновации в туризме» входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются:

знания о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, об истории человечества, о месте и роли той или иной страны в процессе охраны окружающей среды;

умения сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических и геоэкологических процессов и явлений; сопоставлять обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности;

навыки поиска, систематизации и комплексного анализа информации (исследовательские, логические, коммуникативные).

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Туризмология», «Охрана труда в отрасли»

Является основой для дальнейшего написания магистерской диссертации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Знает вариативность содержания технологической концепции туристского предприятия; процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма. Умеет формировать технологическую концепцию туристского предприятия. Владеет навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Экологические инновации в туризме», должны:

знать основные понятия и направления развития экологических инноваций в современных условиях; иметь представление о возможностях экологизации туристских услуг (транспорт, размещение, питание, анимация и т.д.);

уметь нестандартно и творчески мыслить, выявлять и применять актуальные экотехнологии и инновации в профессиональной деятельности в экологическом туризме;

владеть навыками поиска, актуализации и развития передовых и прогрессивных технологий в экологическом туризме.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	3 семестр
Общая учебная нагрузка	108 / 3 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20

Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68
Контроль	4
Форма аттестации	Зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Генезис экологических инноваций

- 1.1 Сущность понятия «эко-инновация».
- 1.2 Производственные (продуктовые), процессные (маркетинговые, организационные, управленческие) экологические инновации.
- 1.3 Опыт стран-лидеров по использованию эко-инноваций и «зеленых» технологий

Тема 2. Экологизация потребления в туризме

- 2.1 Альтернативные источники энергии
- 2.2 Альтернативные виды
- 2.3 Вопросы утилизации отходов в туризме
- 2.4 Экологические сервисы и их использование в туризме

Тема 3. Экологические города как привлекательные туристские дестинации будущего

- 3.1 Биотические или эко-города: реальный опыт и перспективы
- 3.2 Эко-дом как особая концепция жизни
- 3.3 Экологический дизайн в интерьере

Тема 4. Эко-объекты и их использование в туризме

- 4.1 Экологические парки как привлекательная зона рекреации
- 4.2 Экологические стадионы
- 4.3 Сенсорные сады

Тема 5. Экологичные IT-технологии в туризме

- 5.1 «Зеленые» вычисления
- 5.2 Мультимедийные технологии
- 5.3 Технологии виртуальной реальности

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
3 семестр		
1	Генезис экологических инноваций	2
2	Экологизация потребления в туризме	4
3	Экологические города как привлекательные туристские дестинации будущего	2

4	Эко-объекты и их использование в туризме	4
5	Экологичные IT-технологии в туризме	4
Итого:		16

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов
3 семестр		
1	Опыт стран-лидеров по разработке и внедрению экологических инноваций	4
2	Экологические инновации и услуги размещения в туризме	2
3	Экологизация услуг питания во время путешествий	2
4	Досуговые программы в туризме и пути их «озеленения»	2
5	Новейшие эко-объекты и их использование в туризме	2
6	Инновационные экологические стартапы: реалии и перспективы	4
7	Экологические инициативы и проекты и их роль в современном мире	2
8	Экологизация повседневной жизни путешественника	2
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов
3 семестр			
1	Наиболее оригинальные экологические средства размещения/питания в мире	доклад и презентация	12
2	Необычные эко-сервисы в туризме	доклад и презентация	12
3	Подготовка комплексного экологического проекта для ЛНР	доклад и презентация	44
Итого:			68
Контроль самостоятельной работы студента:			4

4.7. Курсовые работы/проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов с целью выявления возможностей использования экологических инноваций в той или иной сфере туризма.

Разноуровневое обучение: используется при составлении разноуровневых заданий для контрольных работ.

Коллективный тренинг: коллективное занятие по заранее разработанному сценарию с использованием активных методов обучения. Различают несколько видов коллективных тренингов: дискуссия, круглый стол, ролевая и деловая игра.

Штудирование учебного материала: подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решения ситуационных задач модуля. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций в программе Microsoft PowerPoint и видеоматериалов по теме; использование электронных образовательных ресурсов, он-лайн сервисов в соответствии со спецификой темы (виртуальные экскурсии; сервисы эко-мэппинга и др.)

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. 1. Инновации в индустрии туризма : опорный конспект лекций / составители Ю. В. Слива-Щерба. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108057.html> (дата обращения: 13.10.2023).

2. Инновации в туризме : методические указания / составитель В. Г. Айрапетян. — Сочи : СГУ, 2021. — 56 с. — Текст : электронный //

Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/351347> (дата обращения: 06.03.2025).

3. Петров, В. М. Инновации. Бизнес. ТРИЗ / В. М. Петров, Д. В. Петров. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2024. — 316 с. — ISBN 978-5-91359-487-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/453959> (дата обращения: 06.03.2025).

б) дополнительная литература:

1. Абульян, Ю. И. Особенности инноваций в туризме // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. — №3. — С. 241 – 250.

2. Бакиева, Г. Р. Жизненный цикл инновации в туризме // Торговля, предпринимательство и право. 2016. — №2. — С. 42 – 45.

3. Батырева, В. Д. Инновации и инновационная деятельность в туризме // Человек и мир: психология риска, инноваций, конфликта. Сб. науч. трудов конф. 2016. — С. 158 – 160.

4. Белоносова, А. Д. Инновационные процессы в туризме // Вклад молодой и специфика // Интернет-журнал Науковедение. — 2015. — Т.7. — №2(27). — С. 72.

5. Игнатъев, А. А. Инновации в туризме как эффективный метод повышения уровня конкурентоспособности туристского продукта // Горизонты экономики. 2017. — №4(37). — С. 28 – 35.

6. Маклашина, Л. Р. Роль инноваций в развитии туризма // Креативная экономика. 2011. — №12. — С. 130 – 136.

7. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова. — Ростов н/Д: ИЦ «МарТ»; Феникс, 2010. — 244 с.

8. Стрельцов, Д. В. Япония как «зеленая сверхдержава» / Д. В. Стрельцов. М.: МГИМО-Университет, 2012. — 212 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Инновации и технологии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.itportal.ru/> — Загл. с экрана. — Дата обращения: 22.08.2022.

2. Инновационное развитие туризма и отдыха в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitiie-turizma-i-otdyxa-v-rossii> - — Загл. с экрана. — Дата обращения: 22.08.2022.

3. Информационный портал Green Evolution. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://greenevolution.ru/2013/02/27/lidery-avtoproma-stavyat-na-vodorod-mirovoj-trend-podxvatila-kompaniya-suzuki/> — Загл. с экрана. — Дата обращения: 22.08.2022.

4. Карта звуков мира [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://citiesandmemory.com/sounding-nature/> — Загл. с экрана. — Дата обращения: 22.08.2022.

5. Клуб свободных путешественников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://welcomeworld.ru/homepage/interesnye-mesta-mira/item/657-360-view/657-360-view>– Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

6. Сайт «Музеи мира онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://musei-online.blogspot.com> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

7. Экологические инновации [Электронный ресурс]. – <https://roomble.com/ideas/soveti-i-idei/dizajn-i-dekor/16-dizajnerskih-proektov-kotorye-uzhe-reshayut-mirovye-ekologicheskie-problemy/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

